

LA START UP QUI CHANGE VOTRE QUOTIDIEN

LEVÉE DE FONDS À 1,5M€ POUR SWIKLY

Swikly propose aux professionnels du tourisme une plateforme d'acompte et de caution en ligne pour réduire les risques de dégradation de matériel et d'annulations. La startup lyonnaise vient de réaliser sa première levée de fonds pour se développer au niveau national.

Fondée en 2016 par deux amis, Xavier Rouhaud et Shaun Wourm et avec l'aide de Bpifrance et une Love Money (300 000 € au total), Swikly annonce un financement de 1,5 M€ auprès de Evolem Start, Kreaxi, le Crédit Agricole Création et B612 Participations, le fonds de l'incubateur de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes. Solution unique dans la gestion des cautions et des acomptes en ligne pour sécuriser un bien loué et éviter les « no-show » la start-up, via son application sécurisée, digitalise les dépôts de



L'équipe de Swikly

garantie. Le dépôt de caution est réalisé sur internet à partir de l'empreinte de la carte bancaire des clients. Cette opération est effectuée sans débit ni même blocage des plafonds des CB et les montants sécurisés par Swikly sont garantis grâce à un partenariat exclusif avec une société d'assurance.

« Nos services s'étendent à tous les acteurs du tourisme et de la location courte durée en général mais aussi auprès de toutes les activités où une réservation doit être sécurisée. Nous nous chargeons d'encaisser et de reverser le montant en cas d'annulation ou de dégradation ce qui

responsabilise le client et sécurise le chiffre d'affaire des prestataires. Nous intégrons aussi la gestion d'éventuels litiges », explique Xavier Rouhaud.

L'inscription sur Swikly est gratuite pour les prestataires avec une commission de 1,8 % plus 0,25€ HT du montant de sécurisé.

Utilisée par 600 professionnels de l'hébergement et de la location de véhicules en France, la start-up a enregistré une hausse de 300 % de son CA en un an et sécurisé plus de 30 000 dépôts de garantie pour des locations saisonnières et plus de 20 000 pour éviter des « no-show ».

« Le marché de la location saisonnière est en plein essor et nous comptons des touristes finaux dans plus de 150 pays. Cette levée de fonds va nous permettre de tripler notre équipe et accélérer notre développement sur l'ensemble du territoire », ajoute Xavier Rouhaud.

Swikly ambitionne également d'industrialiser sa solution en s'intégrant dans les logiciels de gestion de ses clients comme Avantio ou Rental-United pour la location saisonnière et Sequoia-Soft, AppliCamp ou Inaxel pour la gestion des campings.

■ Sarah Franco

PLUS DE SOUPLESSE RH À LA CLINIQUE DU VAL D'OUEST

La Clinique du Val d'Ouest vient d'adopter une solution de gestion des remplacements basée sur le volontariat.

Développée d'abord en partenariat avec le CHU de Montpellier, l'application Whoog (déployée par la start-up du même nom) irrigue dorénavant le service RH de la Clinique du Val d'Ouest à Ecully.

Selon son directeur adjoint et DRH, Romain James, cette application répond à des besoins ponctuels ou récurrents pour l'ensemble des services de la clinique. En quelques clics, les responsables de l'établissement médical peuvent lancer des missions de remplacement auprès des professionnels de santé, connectés et disponibles. Une manière de fidéliser des collaborateurs externes à la Clinique. A noter que ce système fonctionne sur le volontariat, et s'adapte in fine aux enjeux RH du secteur médical, tout en respectant le droit à la déconnexion et la

qualité de vie au travail du personnel. Whoog a été lauréate du Trophée de l'Innovation au Salon de la Santé et de l'Autonomie pour la gestion des soins sur le territoire en 2014 et a reçu le Prix de l'entrepreneur de l'année dans la catégorie santé en 2017.

GROLÉE : LE CHOIX DU ROI DU JOUET

L'implantation et l'ouverture récente de l'enseigne King Jouet signent la fin du programme de recommercialisation du quartier Grolée Carnot.

Depuis le 13 avril, King Jouet accueille les Lyonnais à l'angle de la rue Grolée et de la rue du Président Carnot. Un nouveau concept « city » pour l'enseigne qui fait la joie de Christophe Fournage, président de Firce Capital gestionnaire du quartier : « Son installation marque la fin de la rénovation du quartier et le rééquilibrage de son offre commerciale. Nous avons réussi notre pari : ouvrir 24 000 m² avec des marques de qualité dans un cadre architectural d'exception. Enfin, nous sommes très heureux d'avoir pu amener le plus grand généraliste du jouet en centre-ville : il n'y en avait plus depuis 4 ans ! »